

Protokół Nr 2/2007
posiedzenia Komisji Promocji Powiatu
i Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi
Rady Powiatu Nowosądeckiego
w dniu 29 marca 2007 r.

Realizowany porządek posiedzenia:

1. Otwarcie posiedzenia i przyjęcie porządku obrad.
2. Przyjęcie protokołu poprzedniego posiedzenia Komisji Promocji Powiatu i Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi Rady Powiatu Nowosądeckiego.
3. Zaopiniowanie projektu uchwały Rady Powiatu w sprawie współfinansowania projektu „Transgraniczna Turystyka ekologiczna jako szansa rozwoju Sądecczyzny”.
4. Zapoznanie się z informacją nt. działań promocyjnych realizowanych przez Starostwo Powiatowe w 2006 roku wraz z wielkością poniesionych wydatków na w/w cel.
5. Zapoznanie się z realizowanym planem w zakresie promocji powiatu w roku 2007.
6. Przedstawienie informacji nt. otwartego konkursu ofert na realizację zadań publicznych powiatu nowosądeckiego w roku 2007.
7. Sprawy bieżące i wolne wnioski.
8. Zamknięcie obrad.

Ad.1.

Przewodniczący Komisji otworzył posiedzenie i przywitał wszystkich przybyłych.

W posiedzeniu uczestniczyło 5 członków Komisji oraz zaproszony gość:

Andrzej Zarych - Dyrektor Kancelarii Powiatu.

Lista obecności stanowi załącznik do niniejszego Protokołu.

Przewodniczący Komisji przedstawił porządek posiedzenia i poddał go pod głosowanie.

Porządek posiedzenia został **jednogłośnie pozytywnie zaopiniowany**.

Ad.2.

Przewodniczący Komisji Krzysztof Nowak odczytał protokół Nr 1 z dnia 30 stycznia 2007 r. i poddał go pod głosowanie.

Protokół został przyjęty.

Ad.3.

Dyrektor Kancelarii Powiatu – Pan Andrzej Zarych przedstawił projekt uchwały Rady Powiatu Nowosądeckiego w sprawie współfinansowania projektu „Transgraniczna Turystyka ekologiczna jako szansa rozwoju Sądecczyzny”.

Dyrektor Kancelarii Powiatu Andrzej Zarych poinformował, iż głównym założeniem projektu są działania zmierzające do promocji walorów turystycznych Powiatu ze szczególnym uwzględnieniem turystyki ekologicznej. Koncepcja projektu opiera się na opracowaniu materiałów promocyjnych w formie folderów, albumów, ulotek, oraz filmów, audycji radiowych, a także udział w targach turystycznych, konferencjach,

współpracy z partnerami. Dyrektor Kancelarii Powiatu poinformował także o kosztach udziału Powiatu w projekcie, które wynoszą 210 000 zł., zaś ich spłata rozłożona zostanie na okres 3 lat.

Przewodniczący Komisji wraz z członkami Komisji uznali, słuszność udziału powiatu w przedstawionym wyżej projekcie, który stwarza możliwość aktywnej promocji Sądeckizny.

Przewodniczący Komisji poddał pod głosowanie projekt uchwały.

Projekt uchwały **zostały jednogłośnie pozytywnie zaopiniowany.**

Projekt uchwały stanowi załącznik do protokołu.

Ad.4.

Dyrektor Kancelarii Powiatu – Pan Andrzej Zarych przedstawił informację nt. działań promocyjnych realizowanych przez Starostwo Powiatowe w latach 2005-2006. Dyrektor zwrócił uwagę na rolę samorządowych działań promocyjnych i Public Relations w Powiecie Nowosądeckim. Wszelkie przedsięwzięcia promocyjno-wizerunkowe kształtujące m. in. aktywne postawy obywatelskie mają na celu przede wszystkim budowę wizerunku samorządu. Natomiast promocja gminy/miasta/powiatu poza jego terenem ma przede wszystkim aspekt gospodarczy – promowane są bowiem przedsięwzięcia mające wpływać na rozwój gospodarczy regionu: inwestycje, atrakcje turystyczne, dokonania kulturalne, sportowe i inne. Za realizację zasadniczej części zadań z zakresu promocji i public relations w Starostwie Powiatowym w Nowym Sączu odpowiada Kancelaria Powiatu. Działania w zakresie promocji podejmowane przez Kancelarię Powiatu skupiają się na współpracy z organizacjami pozarządowymi, innymi samorządami oraz mediami. Dyrektor Kancelarii Powiatu poinformował także, że w ramach zadań z zakresu promocji Kancelaria Powiatu wykonywała i nadal wykonuje gadżety reklamowe będące materiałami budującymi tożsamość marki „Powiat Nowosądecki”. Wykonane gadżety reklamowe oraz wydawnictwa wydaje się jako upominki Starosty Nowosądeckiego dla delegacji odwiedzających nasz powiat (Rosja, Ukraina, Włochy, Czechy, Rumunia, Francja, Węgry, Niemcy), jako nagrody w konkursach, konferencjach, spotkaniach pod patronatem Starosty Nowosądeckiego, jako materiały promujące powiat nowosądecki na targach i innym imprezach kulturalno-turystyczno-promocyjnych, w których brał udział powiat. Są to m.in.:

- podkładki pod mysz z nadrukiem herbu powiatu, nazwy i danych teleadresowych Starostwa oraz sądeckich pejzaży,
- kubki ceramiczne z nadrukiem herbu powiatu,
- koszulki bawełniane z nadrukiem herbu i logo powiatu,
- maskotki Wooly z nadrukiem na wstążce „Powiat Nowosądecki Zaprasza” i „Welcom to Nowy Sącz County”,
- plastikowe breloki do kluczy z nadrukiem herbu powiatu,
- torby papierowe z nadrukiem herbu powiatu,
- opaski odbłaskowe samozwijające na rękę dla dzieci z nadrukiem herbu powiatu,
- metalowe długopisy, pióra wieczne i żelowe Senator z nadrukiem laserowym herbu powiatu i napisem „Powiat Nowosądecki” oraz adresem www.starostwo.nowy-sacz.pl,
- plastikowe długopisy Senator z nadrukiem herbu powiatu i napisem „Powiatu Nowosądecki”,
- parasole z nadrukiem logo powiatu,
- czapeczki bawełniane z haftem logo powiatu,
- skórzane breloki do kluczy z tłoczeniem herbu powiatu,

- skórzane wizytowniki z tłoczeniem herbu powiatu,
- teczki/okładki skóropodobne na dyplomy, listy gratulacyjne i podziękowania.

Kancelaria Powiatu w ramach zadań z zakresu promocji wydała publikacje o charakterze promocyjno-turystyczno-informacyjnym tj.:

- album „Sądeckie Pejzaże”,
- „Mapa Powiatu Nowosądeckiego”,
- Folder „Ziemia Sądecka – katalog ofert turystycznych 2005/2006”,
- Folder „Sądecczyzna”,
- Kalendarze ścienne „Sądeckie Pejzaże 2006”,
- Informator „Prace Rady i Zarządu Powiatu w latach 2002-2006”,
- Informator „Powiat Nowosądecki – oferta edukacyjna”,
- Raport „Potencjał turystyczny pogranicza polsko-słowackiego” (we współpracy z PWSZ w Nowym Sączu).

Wydatki budżetowe Kancelarii Powiatu w zakresie współpracy z mediami i promocji powiatu w roku 2005 kształtowały się na poziomie 45 000 zł., zaś w roku 2006 66 000 zł. Rodzaj poszczególnych działań w zakresie promocji wraz z podaniem kosztów realizacji danego działania stanowi załącznik do protokołu.

Przewodniczący Komisji wraz z członkami komisji zdecydował, iż dyskusja nt. poniesionych wydatków na promocję powiatu zostanie przełożona na kolejne posiedzenie komisji.

Propozycja spotkała się z ogólną aprobatą Radnych.

Ad. 5.

Dyrektor Kancelarii Powiatu – Andrzej Zarych przedstawił informacje nt. realizacji planu w zakresie promocji powiatu w roku 2007 w działach:

- | | | |
|----------------|-----------------------------|----------------|
| – 75075 | - Promocja | - 150 000 zł., |
| – 63003 | - Turystyka | - 261 558 zł., |
| – 75020.../12 | - Współpraca międzynarodowa | - 50 000 zł., |
| – 75020.../... | - Współpraca z mediami | - 40 000 zł. |

Komisja przyjęła informację.

Materiały stanowią załącznik do protokołu.

Ad. 6.

Dyrektor Kancelarii Powiatu – Andrzej Zarych omówił temat związany z otwartym konkursem ofert na realizację zadań publicznych powiatu nowosądeckiego w roku 2007. Na podstawie art. 11 ust. 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i wolontariacie, Zarząd Powiatu Nowosądeckiego ogłosił otwarty konkurs ofert na realizację zadań publicznych wspieranych z budżetu Powiatu Nowosądeckiego na br. W dziedzinie kultury i ochrony dziedzictwa narodowego kwota przeznaczona na wsparcie wynosi 70 000 zł. W dziedzinie kultury fizycznej kwota wsparcia kształtuje się na poziomie 56 000 zł. Kwota przeznaczona na wsparcie realizacji zadań w zakresie turystyki wynosi w 2007 roku – 15 000 zł. Kwota przeznaczona na wsparcie realizacji zadań w zakresie promocji zdrowia wynosi 35 000 zł., zaś kwota przeznaczona na wsparcie realizacji zadań w zakresie edukacji ekologicznej w roku 2007 wynosi 2 400 zł.

Dyrektor Kancelarii Powiatu – Andrzej Zarych przedstawił zasady przyznawania dotacji. Warunkiem przystąpienia do konkursu jest złożenie oferty zgodnej ze

wzorem określonym w rozporządzeniu Ministra Gospodarki, Pracy i Polityki Społecznej z dnia 23 października 2003 do dnia 10 kwietnia br. Na wniosku oferty winna być informacja jakiego zadania dotyczy wnioski. Przy rozpatrywaniu ofert brane są pod uwagę kryteria merytoryczne, społeczne, promocyjne, finansowe, organizacyjne oraz analiza prawidłowości i terminowości rozliczenia zadań w ubiegłych latach. Decyzję o udzieleniu dotacji podejmuje Zarząd Powiatu w drodze uchwały, po zapoznaniu się z opinią Komisji Konkursowej.

Komisja przyjęła informację.

Ogłoszenie otwartego konkursu ofert na zadania publiczne Powiatu Nowosądeckiego, których w miesiącach styczeń – grudzień 2007 r. wspiera Powiat Nowosądecki stanowi załącznik do protokołu.

Protokół Nr 1/2007 z posiedzenia Komisji ds. przeprowadzenia otwartego konkursu ofert na realizację zadań publicznych w roku 2007 z dnia 1 marca br. stanowi załącznik do protokołu.

Ad.7.

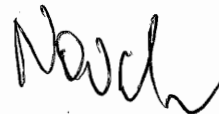
Dyrektor Kancelarii Powiatu – Andrzej Zarych zaproponował by na jednym z kolejnych posiedzeń komisji Promocji Powiatu i Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi zaprezentować film promujący powiat nowosądecki zakupiony przez Kancelarie Powiatu.

Ad. 8.

Przewodniczący Komisji Krzysztof Nowak podziękował zebranym za przybycie i zamknął posiedzenie.

**Przewodniczący
Komisji Promocji Powiatu i Współpracy
z Organizacjami Pozarządowymi**

Krzysztof NOWAK



Protokołowała: Anna Ruman